

## **Dichiarazione sostitutiva di atto notorio**

Il sottoscritto Danilo Giuseppe Salsi, nato a Milano (MI) il 21/04/1962, CODICE FISCALE SLSDLG62D21F205T, legale rappresentante per Essere Benessere S.p.A., con sede legale in via Calabria 22/24, Segrate – Milano, P. iva 12540590150;

consapevole delle conseguenze penali in caso di attestazioni false ai sensi dell'art. 47 T.U. del 28 dicembre 2000 n. 445

dichiara

che il Regolamento dell'operazione a premio "Raccolta punti Vip Card" è il seguente:

### **REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO** **"RACCOLTA PUNTI VIP CARD"**

#### **1. SOGGETTO PROMOTORE**

La presente iniziativa, denominata "**Raccolta punti Vip Card**", è un'operazione a premio promossa da ESSERE BENESSERE S.p.A., con sede in Via Calabria 22/24, Segrate – Milano, P.I. 12540590150 ("Soggetto Promotore").

#### **2. DURATA**

L'operazione a premio inizierà il giorno **1 gennaio 2009 e si concluderà in data 31 marzo 2010**. Il 31 marzo 2010 costituirà pertanto il termine ultimo per effettuare la richiesta dei premi secondo le modalità previste dal presente Regolamento. Qualsiasi richiesta pervenuta al Soggetto Promotore successivamente a tale data sarà priva di efficacia.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di prolungare la durata dell'iniziativa "**Raccolta punti Vip Card**".

### **3. AMBITO TERRITORIALE**

La promozione ha diffusione sul territorio nazionale presso le farmacie e le parafarmacie aderenti al circuito “Essere Benessere” (di seguito collettivamente definite “Punti Vendita aderenti”) riconoscibili dall’insegna e dall’apposito materiale pubblicitario esposto.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di far partecipare all’operazione a premio altri Punti Vendita, non necessariamente farmacie, indipendenti o aderenti ad altri Network.

### **4. MODALITA’ DI SVOLGIMENTO E DESCRIZIONE DELL’OPERAZIONE**

*ADESIONE.* Presso tutti i Punti Vendita aderenti sono disponibili delle *fidelity card* elettroniche, denominate “Vip Card”, che vengono distribuite gratuitamente ai clienti che intendono prendere parte all’operazione a premi. Ogni card ha sovrastampato un codice a barre formato da dieci cifre che rappresenta il codice identificativo del sottoscrittore della tessera. La card è rilasciata dal personale di Punto Vendita previa compilazione da parte del cliente di un modulo d’adesione, allegato al presente Regolamento (**allegato A**). Il Soggetto Promotore si impegna ad utilizzare e trattenere le informazioni rilasciate nel modulo d’adesione nel pieno rispetto della normativa italiana sulle manifestazioni a premio e ottemperando al trattamento dei dati personali previsto ai termini della legge vigente.

*ASSEGNAZIONE DEI PUNTI:* presso tutti i Punti Vendita aderenti viene accreditato 1 punto elettronico per ogni Euro di spesa complessiva effettuata dal possessore di Vip Card per l’acquisto di prodotti per i quali la legge consente questo tipo di attività promozionale. Sono quindi esclusi tutti i farmaci – compresi OTC, SOP e omeopatici – e tutti i prodotti quando rimborsati dal SSN o sottoposti a specifiche disposizioni legislative o regolamentari che inibiscono le attività promozionali. Il Soggetto Promotore si riserva di modificare le modalità di accumulo dei punti qualora ciò sia permesso dalle vigenti disposizioni di legge così come interpretate da autorevole

dottrina. Al momento del pagamento alla cassa della merce comperata, i punti maturati vengono contabilizzati elettronicamente sulla Vip Card. Al fine di permettere un controllo da parte dell'Acquirente del corretto accredito dei suoi punti, sullo scontrino di vendita appare il saldo punti aggiornato all'ultimo atto d'acquisto effettuato.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di attribuire ai titolari di Vip Card l'accumulo di punti aggiuntivi per l'acquisto di specifici prodotti e/o per gli acquisti effettuati in determinati periodi dell'anno.

Le informazioni relative a questo tipo di attività promozionale (i prodotti che danno diritto ai punti extra, le quantità o gli assortimenti da acquistare, i periodi nei quali avviene l'assegnazione dei punti extra e il numero dei punti assegnati in quegli acquisti) vengono comunicati sistematicamente alla clientela mediante apposita cartellonistica esposta nei Punti Vendita aderenti.

Indipendentemente dalla meccanica di attribuzione punti sopra descritta, il Soggetto Promotore riconosce un bonus di 200 punti extra a tutte le Vip Card che, nel corso dei 12 mesi precedenti al lancio della presente operazione a premi, hanno effettuato una spesa parafarmaco presso i Punti Vendita aderenti uguale o superiore ai 500 euro. Tutte le Vip Card che, nello stesso intervallo di tempo, hanno totalizzato una spesa parafarmaco compresa fra 250 e 499.99 euro beneficeranno invece di un bonus di 100 punti extra. Tali bonus risulteranno caricati sulle card beneficiarie (allegato B) a partire dal 1° gennaio 2009.

*UTILIZZO DEI PUNTI:* i premi della promozione, corrispondenti ai buoni sconto di cui al punto 5 del presente Regolamento, potranno essere richiesti dai clienti beneficiari presso tutti i Punti Vendita aderenti al circuito, indipendentemente da dove è stata erogata la Vip Card. I premi possono essere richiesti solo al raggiungimento di determinate quantità di punti, corrispondenti a fasce di spesa comprese fra un minimo di 100 euro e un massimo di 500 euro. Al momento dell'erogazione del premio, i punti utilizzati saranno automaticamente scalati dal saldo attivo presente sulla carta.

Non è permessa alcuna forma di cessione di punti fra diversi titolari di Vip Card.

Il Soggetto Promotore tiene a precisare che la meccanica di assegnazione e utilizzo dei punti quale è descritta nel presente Regolamento, pur riferendosi allo stato attuale agli atti di acquisto effettuati da titolari di Vip Card nei soli Punti Vendita aderenti, potrà essere estesa in futuro agli acquisti effettuati in punti vendita terzi, convenzionati con il Network Essere Benessere, o via web (e-commerce) e/o alla partecipazione a iniziative di marketing e comunicazione di vario genere . Il Soggetto Promotore si fa carico della responsabilità di comunicare preventivamente ogni variazione di tal genere ai titolari di Vip Card a mezzo di apposito materiale di comunicazione, che dovrà essere esposto in tutti i Punti Vendita aderenti.

## 5. PREMI

I premi cui hanno diritto i possessori di Vip card sono i buoni sconto erogabili al raggiungimento dei seguenti livelli di punteggio:

al livello di	100 punti	Buono sconto di 3 euro
al livello di	200 punti	Buono sconto di 10 euro
al livello di	300 punti	Buono sconto di 24 euro
al livello di	500 punti	Buono sconto di 60 euro

Oltre i 500 Punti non esistono altri livelli di punteggio che diano diritto a premi.

Il buono sconto:

- deve essere utilizzato immediatamente, al momento cioè dell'erogazione del premio e della sottrazione dalla Vip card dei punti equivalenti. Pertanto può essere corrisposto solo se, contestualmente al ritiro del premio, il cliente effettua un atto di acquisto presso un Punto vendita aderente al circuito.
- non può essere frazionato in più acquisti ma deve essere utilizzato in una sola occasione ossia per la spesa effettuata all'atto del ritiro del premio.
- deve essere scalato dal subtotale della spesa che dà diritto all'assegnazione di punti elettronici. Non può essere utilizzato quindi per effettuare sconti sull'acquisto di farmaci (compresi OTC, SOP e omeopatici) o di prodotti

parafarmaceutici laddove rimborsati dal SSN o soggetti a disposizioni che inibiscono la vendita nell'ambito di questo tipo di attività promozionale. Di fatto, possono presentarsi solo due modalità di utilizzo:

- a) il valore del buono sconto è inferiore o uguale all'importo della spesa effettuata dal titolare di Vip Card. In tal caso il cliente procederà al pagamento della differenza fra l'ammontare della spesa e il valore del buono sconto. Se valore del buono e importo della spesa coincidono, il possessore della *card* riceve il prodotto/ i prodotti acquistati a titolo gratuito.
  - b) il valore del buono sconto è superiore all'importo della spesa effettuata dal cliente. In questo caso non sono ammessi resti: la spesa viene regalata al cliente mentre la differenza fra l'importo del buono e la sua aliquota effettivamente utilizzata viene annullata.
- può essere utilizzato solo nei Punti Vendita aderenti. Non è consentita la conversione del buono sconto in valuta, né l'utilizzo in altre forme rispetto a quelle comunicate nel presente Regolamento.

**MONTEPREMI:** Il montepremi globale, determinato ai fini dell'imposta sul valore aggiunto applicata sulla stima dei premi erogati, si stima in Euro 80.000. La stima deriva dal calcolo presuntivo, basato su dati statistici, del numero di card che saranno utilizzate dai clienti e degli acquisti previsti per ogni possessore delle stesse.

## **6. CAUZIONE**

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 20% del valore complessivo del premio come fissato nel punto 5 del presente Regolamento, ossia per un importo complessivo di Euro 16.000. Qualora, in base all'andamento dell'operazione, la cauzione prestata si riveli insufficiente a garantire la corresponsione dei premi, Essere Benessere S.p.A. si impegna ad integrare la cauzione già prestata.

La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico -  
Direzione Generale per l'Armonizzazione del Mercato e la Tutela dei Consumatori -

DGMTAC - Ufficio B4 – Manifestazioni a premio Via Molise n. 2 – 00187 Roma  
in data 11 Novembre 2008 mediante Fideiussione nr. 150112932 rilasciata da Banca  
Popolare di Milano con validità fino al 1° aprile 2011.

## **7. DISPOSIZIONI FINALI**

Gli allegati costituiscono parte integrante del presente Regolamento. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente operazione a premio, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Il presente Regolamento disciplinante l'iniziativa è disponibile presso i Punti vendita aderente e presso la sede sociale del Soggetto Promotore e può essere richiesto anche telefonicamente al n° 02 26923010 o via fax 02 216060263.

*Segrate, 18 novembre 2008*

Essere Benessere S.p.A.

**Il legale rappresentante**